

## Antwerps zakenduo exploiteert grootste hotels in de zuidrand

# Kasteel Solhof en Ter Elst hebben zelfde uitbaters

08/02/2013 om 03:00 door Koen De Beuckeleer - [Print](#) - [Corrigeer](#)



■ **Investeerders Erik Gysels (links) en Steve Engels (rechts) stellen Tom Hendrickx (midden) aan tot general manager van beide hotels.**

(FOTO: DBW)



**AARTSELAAR - Het Aartselaarse viersterrenhotel Solhof is overgenomen door zakenmannen Erik Gysels en Steve Engels. Het duo baat nu de twee bekendste hotels ten zuiden van de stad uit. 'De zuidrand is voor zakenmensen ideaal om tot rust te komen.'**

De Antwerpse zakenmannen Erik Gysels en Steve Engels leerden mekaar een vijftal jaar geleden kennen. Gysels wou horeca-advies inwinnen voor zijn driesterrenhotel Matelote in hartje Antwerpen en klopte daarvoor aan bij Steve Engels, die de hotelschool doorliep.

Engels gaf hem als doorwinterde horecaman het nodige advies. Hij kan bogen op een jarenlange ervaring in verschillende hotelketens en kent de sector door en door. Samen besloten Gysels en Engels in 2011 het bekende Edegemse hotel Ter Elst over te nemen.

Hun tactiek was van in het begin duidelijk: ze leverden bewust één ster in om zich volledig op de driesterrenmarkt te storten. 'Omdat dat segment minder crisisgevoelig is, bleek dat de juiste zet te zijn', zegt Engels. 'Ter Elst draait tegenwoordig zo goed dat we geregeld volgeboekt zijn. Daarom kwam de aanbieding om kasteel Solhof over te nemen op een ideaal moment.'

Beide hotels gaan in de toekomst intensief samenwerken. 'Klanten die een conferentie in Ter Elst bijwonen, geraken met een shuttle op tien minuten tijd in kasteel Solhof en omgekeerd', zegt Erik Gysels. 'Op die manier breiden we onze capaciteit uit en kunnen mensen bewust kiezen voor iets meer rust en luxe.'

In tegenstelling tot Ter Elst worden Gysels en Engels geen eigenaar van Kasteel Solhof. 'We zullen de zaak enkel huren en exploiteren', zegt Engels. 'Aangezien het gebouw nog in perfecte staat is, stellen zich daar geen problemen.'

De enige aanpassingen zijn gericht op het aantrekken van bedrijven en zakenmannen. 'Zo kochten we onder meer nieuw audiovisueel materiaal aan en installeerden we een wiferverbinding', zegt Gysels.

Met Solhof en Ter Elst hebben de Antwerpse zakenmannen de twee bekendste hotels uit de

[Auto](#) [Immo](#) [Jobs](#) [Shop](#)

[Klantendienst](#) [Voor abonnees](#) [Digitale](#)



**NIEUWS**

**SPORT**

**REGIO**

**SLIMMER LEVEN**

**SHE.**

**MIJN ZO**

Aangezien beide hotels vlak aan grote invalswegen liggen (Solfhof aan de Boomsesteenweg en Ter Elst aan de E19), krijgen ze vaak bedrijven uit Mechelen en Brussel over de vloer.

'Logisch', volgens Engels. 'In de Brusselse rand betaal je voor dezelfde service een pak meer.' Volgens de investeerder hebben de hotels in de zuidrand nog een bijkomende troef. 'De aanwezigheid van drie golfclubs op korte afstand, zou op termijn heel wat klanten kunnen lokken', denkt hij.

'Daarnaast willen we nog speciale arrangementen aanbieden voor teambuildingsactiviteiten.' Het Edegemse Ter Elst trekt al langer de sportieve kaart.

'Naast onze nationale hockeyploeg komen ook heel wat buitenlandse ploegen hier geregeld logeren', aldus Engels. 'Ook het Belgische Davis Cup-team en meerdere wielerploegen bleven er al overnachten.'